

PIÙ DI 274 MILA STUDENTI IN OLTRE 7500 ATTIVITÀ PER LA DODICESIMA EDIZIONE DI LIBRIAMOCI

5 marzo 2026. Una dodicesima edizione partecipata e senza confini, che ha coinvolto quasi **3 mila istituti scolastici** in Italia e nel mondo in **oltre 7500 attività** di cui quasi **un centinaio** realizzate dalle scuole italiane all'estero: *Libriamoci*, la campagna promossa dal **Centro per il libro e la lettura** del **Ministero della Cultura** – d'intesa con il **Ministero dell'Istruzione e del Merito** e il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** – si è da poco conclusa confermandosi anche quest'anno quale appuntamento centrale per la promozione della lettura. Nel periodo dal 16 al 28 febbraio, infatti, l'iniziativa ha coinvolto docenti, **oltre 15400 lettrici e lettori volontari**, le **autrici** e gli **autori** messi a disposizione dalle **46 case editrici** aderenti, i rappresentanti di **20 Città che leggono** e una rete di **partner e collaboratori** sempre più fitta e capillare.

Il tema istituzionale dell'edizione, ***Ogni libro è una creatura viva***, scelto per celebrare l'ottavo centenario dalla morte di San Francesco d'Assisi, è stato protagonista dell'evento inaugurale andato in scena il 13 febbraio scorso presso l'Istituto Comprensivo Statale "Leonardo da Vinci" di Pistoia, in collaborazione con **KIDDO – Indipendentemente leggo**, un'iniziativa di Emme Promozione. Nella città Capitale Italiana del Libro 2026, di fronte a una nutrita platea di studenti in ascolto, **Giuseppe Iannaccone**, presidente del Centro per il libro e la lettura e il poeta e scrittore **Davide Rondoni**, insieme con le autorità locali, hanno dato vita a un momento di incontro e riflessione sul valore della lettura come strumento di crescita, scoperta e relazione con il mondo.

Sfide di poetry slam, tornei di lettura ad alta voce, esperienze di drammatizzazione e giochi teatrali, narrazioni con il kamishibai, letture animate e laboratori di storytelling, incontri con autori e illustratori, workshop di scrittura creativa ed espressiva... Attraverso queste e molte altre attività *Libriamoci* ha ispirato studentesse e studenti di ogni fascia d'età, dai bambini del nido e della scuola dell'infanzia, fino agli adolescenti delle scuole secondarie di secondo grado, tutti supportati dai propri insegnanti e orientati nelle letture dalle **bibliografie** – una per ciascuno dei tre filoni nei quali il tema è declinato e tutte suddivise per fasce d'età, alle quali quest'anno se ne è aggiunta una quarta, speciale, dedicata a San Francesco d'Assisi.

"Anche quest'anno Libriamoci conferma la sua capacità di portare i libri al centro della vita scolastica, trasformando la lettura in un'esperienza condivisa che unisce scuole, territori e comunità", ha commentato il presidente del Centro per il libro e la lettura **Giuseppe Iannaccone**.

LA RETE DELLE COLLABORAZIONI

A rendere *Libriamoci* tanto coinvolgente e diffuso contribuiscono, naturalmente, anche i partner e i collaboratori, che forniscono un supporto essenziale nella promozione della lettura, sia in Italia sia all'estero. Primi tra tutti i partner istituzionali, il **Ministero della Cultura** e il **Ministero dell'Istruzione e del Merito** che ha inviato alle scuole di ogni ordine e grado la circolare con l'invito a aderire e le relative istruzioni; il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** che ha diramato l'iniziativa



alla rete del **Sistema della Formazione Italiana nel Mondo** (SFIM), le istituzioni scolastiche italiane all'estero ([qui](#) il dettaglio delle iniziative di *Libriamoci* all'estero); l'**AIE-Associazione Italiana Editori**, che ha diffuso l'iniziativa ai propri associati, favorendo la partecipazione delle case editrici e delle loro autrici e autori.

Un sostegno prezioso alla campagna è arrivato come sempre dalle **testate giornalistiche** (la Repubblica e il Messaggero), dalle **associazioni** (ADEI – Associazione degli Editori Indipendenti, ADI – Associazione degli Italianisti, AIB – Associazione Italiana Biblioteche, AICI – Associazione delle Istituzioni di Cultura Italiane, ALI – Associazione Librai Italiani e ANCI – Associazione Nazionale dei Comuni Italiani che ha dato il patrocinio), dalle **fondazioni e federazioni** (Fondazione Maria e Goffredo Bellonci, Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, Fondazione Treccani Cultura, Fondazione CON IL SUD, Fondazione LIA, Fondazione Luigi Einaudi con l'Osservatorio Carta, Penna & Digitale, Fondazione Il Vittoriale degli Italiani, Fondazione Circolo dei Lettori, Fondazione Natalino Sapegno, Fondazione Nazionale Carlo Collodi, Fondazione Ugo da Como e la Federazione Carta e Grafica), dalle **manifestazioni** e dai **premi** (Salone Internazionale del Libro di Torino, Concorso letterario nazionale Lingua Madre, Fiera della Microeditoria e il Premio nazionale di cultura Benedetto Croce), dai **centri studi** (Centro Nazionale di Studi Dannunziani), dagli **enti** (Pistoia Capitale Italiana del Libro 2026), dalle **grandi reti di lettori** e dalle **banche** (Nati per Leggere – Centro per la Salute delle Bambine e dei Bambini, Patto di Milano per la lettura, Patto di Teramo per la lettura, Patto per la lettura di Bologna e BPER Banca), tutti impegnati con passione e dedizione nel diffondere il messaggio di *Libriamoci*, organizzare iniziative di promozione della lettura per la campagna e portare lettori volontari nelle scuole.

CASE EDITRICI E CITTÀ CHE LEGGONO

Le **Città che leggono**, anche quest'anno, si sono attivate con entusiasmo a sostegno della campagna. Sindaci e assessori di **20 comuni** hanno assunto il ruolo di lettori volontari, incontrando studentesse e studenti delle scuole delle città di **Arquata Scrivia (AL), Bologna, Borghetto Santo Spirito (SV), Brindisi, Bugnara (AQ), Cairo Montenotte (SV), Casoli (CH), Castelforte (LT), Castellammare di Stabia (NA), Collegno (TO), Ercolano (NA), Este (PD), Ferrara, Firenze, Formigine (MO), Guardea (TR), Olevano sul Tusciano (SA), Santa Croce sull'Arno (PI), Sant'Elpidio a Mare (FM)**, contribuendo a diffondere la consapevolezza del valore e dell'importanza dei libri e della lettura.

Un analogo messaggio di promozione e valorizzazione del leggere è stato veicolato dalle autrici e dagli autori delle **46 case editrici** aderenti, che, dai nidi alle scuole secondarie di secondo grado, hanno partecipato a letture e attività ispirate ai propri libri o a opere per loro particolarmente significative: **66thand2nd, Adelphi, AG Book Publishing, ArgentoDorato Editore, Edizioni di Atlantide, Armando Editore, Baldini e Castoldi, Carocci, Castelvecchi Editore, Codice Edizioni, Curcio Editore, Edizioni E/O, Edizioni Piuma, Elliot Edizioni, Edizioni Piemme, Emons Edizioni, Fazi Editore, Franco Cosimo Panini, Gallucci, Gemma Edizioni, Giunti, Guanda, Guida Editori, Il Ciliegio, Il Frangente, Il Millimetro, Il Mulino, La nave di Teseo, La Ruota Edizioni, Laurana Editore, Longanesi, Manni Editori, MIMebù, Mimesis Edizioni, Mondadori Electa, Morellini Editore, Neri Pozza, Newton Compton, Nulla die, Polidoro Editore, Rizzoli, Salani, Sperling & Kupfer, Tlon, Treccani Libri, Volland.**

libriamoci.cepell.it/II

www.cepell.it

Segreteria organizzativa e ufficio stampa

Tel. +39 02 45475230 | e-mail: segreteria@libriamoci.info

Elena Gazzin, Tel. 3490964890