

## PIÙ DI 329 MILA STUDENTI IN OLTRE 9.000 ATTIVITÀ PER L'UNDICESIMA EDIZIONE DI LIBRIAMOCI

26 marzo 2025. Un'undicesima edizione estremamente partecipata e senza confini, che ha coinvolto quasi **3 mila istituti** in Italia e all'estero in **oltre 9.000 attività**: *Libriamoci*, la campagna di promozione della lettura promossa dal **Ministero della Cultura** attraverso il **Centro per il libro e la lettura** e dal **Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM) – Direzione generale per lo studente, l'inclusione e l'orientamento scolastico**, si è da poco conclusa registrando un'adesione straordinaria, frutto del coinvolgimento di docenti, **oltre 18.700 lettrici e lettori volontari, autrici e autori** messi a disposizione da **49 case editrici**, rappresentanti di **38 Città che leggono** e della fitta e capillare rete dei **partner e collaboratori**, sempre più numerosi.

Una festa dedicata al libro e agli infiniti mondi che dischiude, fuori e dentro di noi, iniziata il 17 febbraio con la **conferenza stampa al Senato della Repubblica** e la presentazione del corso pilota **Leggere per crescere: un libro contro il brain-rot cerebrale** - promosso dal Centro per il libro e la lettura e sviluppato dall'Osservatorio Carta, Penna & Digitale della Fondazione Luigi Einaudi ETS - e che ha visto il suo culmine nella settimana fino al 22 febbraio, ma sicuramente non la sua fine. Infatti, anche per il 2025 prosegue **da Libriamoci al Maggio**, la modalità di adesione che consente di realizzare attività - preferibilmente in più fasi - che inizino con *Libriamoci* e si concludano il 31 maggio, aprendo così alla partecipazione al Premio nazionale per il libro e la lettura de *Il Maggio dei Libri*, l'altra storica campagna "primaverile" del Centro per il libro e la lettura.

Dai **poetry slam** alla **drammatizzazione**, dal **kamishibai** ai **laboratori creativi** passando per progetti che portano alla realizzazione di **racconti corali, libri illustrati, podcast** e persino **rappresentazioni teatrali**, *Libriamoci* ha catturato l'interesse di alunne e alunni di tutte le età, dai piccolissimi lettori in erba dei servizi educativi dell'infanzia, nido e materna, fino ai più grandi della secondaria di secondo grado, invitandoli a lasciarsi ispirare dal tema di questa edizione, *Intelleg(g)ò*, e dai tre filoni tematici collegati, ciascuno associato a una **bibliografia** di riferimento divisa per fasce d'età.

### LA RETE DELLE COLLABORAZIONI

A rendere così partecipato e diffuso *Libriamoci* contribuiscono naturalmente anche i partner e collaboratori che offrono un aiuto indispensabile nel diffondere la promozione della lettura in modo capillare, in Italia e all'estero. Primi tra tutti i partner istituzionali, il **Ministero della Cultura**, il **Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM) – Direzione generale per lo studente, l'inclusione e l'orientamento scolastico**, che ha inviato alle scuole di ogni ordine e grado la circolare con l'invito ad aderire e le indicazioni su come farlo, il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, che ha diramato l'iniziativa presso le Rappresentanze diplomatiche e consolari per raggiungere le istituzioni scolastiche italiane all'estero ([qui](#) il dettaglio delle iniziative di *Libriamoci* all'estero), e l'**AIE-Associazione Italiana Editori**, che ha diramato l'iniziativa ai propri associati.

Ma a sostenere la campagna sono stati anche **testate giornalistiche** (il Corriere della Sera, L'Espresso, la Repubblica e il Messaggero), **associazioni e sindacati** (ADEI – Associazione degli Editori Indipendenti,



ADI – Associazione degli Italianisti, AIB – Associazione Italiana Biblioteche, AICI – Associazione delle Istituzioni di Cultura Italiana e ALI – Associazione Librai Italiani e SIL – Sindacato Italiano Librai, ANCI – Associazione Nazionale dei Comuni Italiani che ha dato il patrocinio), **fondazioni** (Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, Fondazione CON IL SUD, che ha dato il patrocinio, Fondazione LIA, Fondazione Luigi Einaudi, Fondazione Il Vittoriale degli Italiani, Fondazione Circolo dei Lettori, Fondazione Natalino Sapegno, Fondazione Nazionale Carlo Collodi, Fondazione Ugo da Como), **manifestazioni** (Salone Internazionale del Libro di Torino, Concorso letterario nazionale Lingua Madre, Fiera della Microeditoria), **centri studi** (Centro Nazionale di Studi Dannunziani), **enti locali** (Regione Toscana), **grandi reti di lettori** (Nati per Leggere – Centro per la Salute del Bambino, Patto di Milano per la lettura, Patto di Teramo per la lettura, Patto per la lettura di Bologna), tutti impegnati con passione e dedizione nel diffondere il messaggio di *Libriamoci*.

### CASE EDITRICI E CITTÀ CHE LEGGONO

Sempre più numerosa la partecipazione delle **Città che leggono**, che anche quest'anno si sono mobilitate in favore della lettura. Sindaci e assessori di **38 comuni** hanno vestito i panni dei lettori volontari incontrando alunne e alunni delle scuole delle città di **Ancona, Apice (BN), Appignano (MC), Barberino Tavernelle (FI), Basiglio (MI), Bologna, Borghetto Santo Spirito (SV), Brindisi, Cave (RM), Cervo (IM), Chieri (TO), Cortemilia (CN), Cremona, Dolianova (SU), Fabriano (AN), Gioiosa Marea (ME), Giovinazzo (BA), Giuliano di Roma (RM), Jesolo (VE), Levanto (SP), Macerata, Mola di Bari (BA), Monopoli (BA), Montecorvino Rovella (SA), Monteporzio Catone (RM), Mottola (TA), Olevano sul Tusciano (SA), Palmanova (UD), Piacenza, Podenzano (PC), Porano (TR), Porto San Giorgio (FM), Rotonda (PZ), Santa Croce sull'Arno (PI), Solarolo (RA), Tivoli (RM), Trieste e Veroli (FR)**, sensibilizzando tutti sul valore e l'importanza dei libri e del leggere.

Un messaggio di sensibilizzazione e valorizzazione del leggere trasmesso anche dalle autrici e degli autori delle **49 case editrici** aderenti, che dai nidi alle scuole secondarie di secondo grado hanno preso parte a letture e attività a partire dai libri propri, o a loro cari: **66thand2nd, AG Book Publishing, ArgentoDorato Editore, Arkadia Edizioni, Armando Curcio Editore, bianconero edizioni, bookabook, Carocci, Catartica Edizioni, Codice edizioni, EDB Marietti 1820, Editrice Ancora, Editrice Nord, Edizioni All Around, Edizioni Astragalo, Edizioni EL – Einaudi Ragazzi – Emme Edizioni, Effatà Editrice, Einaudi, Elliot Edizioni, Emons Edizioni, Enrico Damiani Editore, Fandango, Garzanti, Gemma Edizioni, Gruppo Editoriale ELI, Guanda, Guida Editori, Il Ciliegio, Kaba Edizioni, La nave di Teseo, La Ruota Edizioni, Linea Edizioni, Longanesi, Manni Editori, Mimesis Edizioni, Miraggi Edizioni, Mondadori ragazzi, Morellini Editore, Neri Pozza, Newton Compton, NN editore, notteteempo, Nulla Die Edizioni, Oltre edizioni, Quodlibet, Risfoglio e Rizzoli.**

[libriamoci.cepell.it/II](http://libriamoci.cepell.it/II)  
[www.cepell.it](http://www.cepell.it)

Segreteria organizzativa e ufficio stampa  
Tel. +39 02 45475230 | e-mail: [segreteria@libriamoci.info](mailto:segreteria@libriamoci.info)  
Daria Luzi, Tel. 351 7869565