

LUNEDÌ AL VIA L'UNDICESIMA EDIZIONE DI LIBRIAMOCI:
AL SENATO DELLA REPUBBLICA LA CONFERENZA INAUGURALE
E LA PRESENTAZIONE DEL CORSO PILOTA
LEGGERE PER CRESCERE: UN LIBRO CONTRO IL DETERIORAMENTO DIGITALE

13 febbraio 2025. La collocazione nel calendario è diversa, ma l'energia e l'entusiasmo di docenti, lettori, partner e studenti coinvolti è una costante di *Libriamoci*, la campagna promossa dal **Ministero della Cultura** attraverso il **Centro per il libro e la lettura** e dal **Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM) – Direzione generale per lo studente, l'inclusione e l'orientamento scolastico**, che prende il via **lunedì 17 febbraio**: per tutta la settimana, più di **130 mila ragazze e ragazzi di oltre un migliaio di scuole italiane e scuole italiane all'estero** prenderanno parte a iniziative dedicate alla lettura ad alta voce insieme a circa **6 mila lettori volontari**, in una festa corale che si rinnova anno dopo anno. Numeri che crescono ogni giorno, e che continueranno ad aumentare fino alla chiusura della banca dati, il 28 febbraio.

Arrivata alla sua undicesima edizione, *Libriamoci* continua a coinvolgere gli Istituti scolastici di ogni ordine e grado invitando a **dedicare**, nella settimana di svolgimento dell'iniziativa, **uno spazio alla lettura ad alta voce** con l'obiettivo di avvicinarvi ancor più giovani, dai piccolissimi dei servizi educativi per l'infanzia (novità dello scorso anno) fino ai più grandi delle scuole secondarie di secondo grado. Guidati dal **tema istituzionale** di questa edizione, **Intelleg(g)io**, e dai tre filoni tematici collegati, *Intelleg(g)io... dunque sono*, *Intelleg(g)io... dunque sento* e *Intelleg(g)io... dunque faccio*, i docenti in Italia e all'estero hanno ideato ogni tipo di attività di lettura, dalle **maratone letterarie** al **poetry slam**, dai **laboratori creativi** alla realizzazione di **albi illustrati** e **silent book** passando per iniziative in cui **la lettura incontra il teatro**, la **musica**, l'**improvvisazione artistica**.

Ad aprire ufficialmente l'edizione 2025 sarà la **conferenza stampa** di lunedì 17 alle ore 12, ospitata nella sala Caduti di Nassirya del **Senato della Repubblica**, durante la quale, a dare un simbolico avvio alla campagna, verrà presentato **Leggere per crescere: un libro contro il deterioramento cerebrale - Le soluzioni della scuola al "brain-rot" dell'era digitale**, il **corso pilota** promosso dal Centro per il libro e la lettura e sviluppato dall'Osservatorio Carta, Penna & Digitale della Fondazione Luigi Einaudi ETS, che mira a **spiegare, inquadrare e affrontare concretamente le difficoltà cognitive determinate negli adolescenti dall'abuso di dispositivi digitali**, fornendo ai docenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado strumenti adeguati per intervenire efficacemente con esercizi e strategie didattiche mirate.

Ne sottolinea l'importanza **Luciano Lanna**, direttore del Centro per il libro e la lettura: *"Nel 2023 il Centro per il libro e la lettura coordinò su tutto il territorio nazionale un'indagine quantitativa e qualitativa per capire come e in quali modalità leggessero gli appartenenti della generazione Z, cioè i nati tra la seconda metà degli anni '90 e la prima degli anni duemila. Ne emerse un quadro inaspettato, in cui due dati erano particolarmente interessanti: da una parte la lettura era al 6° posto nelle attività ricreative, arrivando dopo l'uso dei social e di Internet; dall'altro, del 49% dei ragazzi che dichiarava di leggere, una grande maggioranza, l'84%, affermava di farlo su carta. Questo perché la lettura che le neuroscienze definiscono "profonda", cioè quella lettura che richiede coinvolgimento, attenzione, concentrazione, difficilmente*



prescinde dalla carta: sempre più studi lo sottolineano, e sempre più docenti sentono la necessità di avere strumenti adeguati a supportarla e incoraggiarla. Proprio in risposta a questa esigenza, il Centro per il libro ha scelto di promuovere il corso "Leggere per crescere", ritenendo essenziale fornire, da una parte, una cornice teorica circa le pratiche e i meccanismi di lettura negli adolescenti, dall'altra un aiuto concreto a individuare soluzioni efficaci per prevenire e arginare le conseguenze che l'abuso di dispositivi digitali provoca".

Articolato in **quattro** incontri corrispondenti ad altrettanti **moduli** che intrecciano nozioni di **neurologia**, **psicologia** e **didattica**, il corso privilegia il confronto e l'apprendimento attraverso un approccio attivo e partecipativo, alternando momenti di lezione frontale con **attività pratiche**, individuali e di gruppo, **discussione** di casi di studio concreti e momenti di **riflessione metacognitiva**.

Coordinati da **Enrico Sbandi**, giornalista e tutor del corso, durante l'evento intervengono, oltre a Luciano Lanna, direttore del Centro per il libro, **Andrea Cangini**, Segretario generale della Fondazione Luigi Einaudi e direttore dell'Osservatorio Carta, Penna & Digitale, **Agostino Ghiglia**, componente del garante per la protezione dei dati personali, **Anna Maria Lamberti**, dirigente scolastica dell'I.C. Borgoncini Duca di Roma, sede delle lezioni di *Leggere per crescere: un libro contro il deterioramento cerebrale*, e i docenti del corso **Pierluigi Brustenghi**, neurologo, e **Andrea Di Somma**, esperto in DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento).

LA RETE DELLE COLLABORAZIONI

Sempre molto attiva la fitta rete di collaborazioni che *Libriamoci* intesse fin dalla sua prima edizione e che contribuisce, anno dopo anno, a portare la lettura ovunque in Italia attraverso i suoi tantissimi ambasciatori. Non solo volontari che mettono a disposizione il loro tempo e la loro passione per i libri, ma anche, per questa edizione, i giornalisti e le giornaliste delle redazioni del **Corriere della Sera**, **L'Espresso**, **la Repubblica** e **il Messaggero**, che racconteranno ai ragazzi le caratteristiche, i segreti e le peculiarità del loro mestiere, i rappresentanti delle **Città che leggono**, i cui Sindaci e assessori si sono messi a disposizione come lettori incontrando alunni e alunne grandi e piccoli delle diverse scuole dei loro comuni - quest'anno a **Ancona**, **Apice** (BN), **Appignano** (MC), **Basiglio** (MI), **Bologna**, **Borghetto Santo Spirito** (SV), **Brindisi**, **Cave** (RM), **Chieri** (TO), **Cortemilia** (CN), **Cremona**, **Dolianova** (SU), **Fabriano** (AN), **Gioiosa Marea** (ME), **Giovinazzo** (BA), **Jesolo** (VE), **Levanto** (SP), **Macerata**, **Mola di Bari** (BA), **Monopoli**, (BA), **Montecorvino Rovella** (SA), **Monteporzio Catone** (RM), **Mottola** (TA), **Palmanova** (UD), **Piacenza**, **Porano** (TR), **Porto San Giorgio** (FM), **Rotonda** (PZ), **Santa Croce sull'Arno** (PI), **Solarolo** (RA), **Trieste** e **Tivoli** (RM) - e gli autori e le autrici coinvolti dalle rispettive **case editrici** che fino a questo momento hanno aderito a *Libriamoci*: **66thand2nd**, **AG Book Publishing**, **ArgentoDorato Editore**, **Arkadia Edizioni**, **Armando Curcio Editore**, **bianconero edizioni**, **bookabook**, **Carocci**, **Catartica Edizioni**, **Codice edizioni**, **EDB Marietti 1820**, **Editrice Ancora**, **Editrice Nord**, **Edizioni All Around**, **Edizioni Astragalo**, **Edizioni EL - Einaudi Ragazzi - Emme Edizioni**, **Effatà Editrice**, **Einaudi**, **Elliot Edizioni**, **Emons Edizioni**, **Enrico Damiani Editore**, **Fandango**, **Garzanti**, **Gemma Edizioni**, **Gruppo Editoriale ELI**, **Guanda**, **Guida Editori**, **Il Ciliegio**, **Kaba Edizioni**, **La nave di Teseo**, **La Ruota Edizioni**, **Linea Edizioni**, **Longanesi**, **Manni Editori**, **Mimesis Edizioni**, **Miraggi Edizioni**, **Mondadori ragazzi**, **Morellini Editore**, **Neri Pozza**, **NN editore**, **nottetempo**, **Nulla Die Edizioni**, **Oltre edizioni**, **Quodlibet**, **Risfaglia** e **Rizzoli**.



Un elenco, quello della rete di partner e collaborazioni, che non si esaurisce certo qui. Oltre ai partner istituzionali - il **Ministero della Cultura**, il **Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM) – Direzione generale per lo studente, l'inclusione e l'orientamento scolastico**, che ha inviato alle scuole di ogni ordine e grado la circolare con l'invito ad aderire e le indicazioni su come farlo, il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, che ha diramato l'iniziativa presso le Rappresentanze diplomatiche e consolari per raggiungere le istituzioni scolastiche italiane all'estero, e l'**AIE- Associazione Italiana Editori**, che ha diramato l'iniziativa ai propri associati - sostengono la campagna anche il **Salone Internazionale del Libro di Torino**, che ha informato il proprio pubblico di lettori e docenti invitandoli a partecipare, e le molte associazioni sempre attive nel rendersi cassa di risonanza della campagna: **ADEI – Associazione degli Editori Indipendenti**, **ADI – Associazione degli Italianisti**, **AIB – Associazione Italiana Biblioteche**, **AICI – Associazione delle Istituzioni di Cultura Italiane** e **ALI – Associazione Librai Italiani**, che hanno esteso l'invito a partecipare ai rispettivi associati, e l'**ANCI – Associazione Nazionale dei Comuni Italiani** che ha dato il patrocinio.

Grande adesione anche quella delle Fondazioni, che quest'anno si arricchiscono di quattro nuovi ingressi: la **Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori**, che ha dato eco alle iniziative della campagna, la **Fondazione CON IL SUD**, che per il primo anno patrocina *Libriamoci*, la **Fondazione LIA**, impegnata nell'organizzazione di incontri del format altamente esperienziale e coinvolgente dei Reading al Buio®, ideato per promuovere l'accessibilità digitale e l'inclusione socio-culturale delle persone con disabilità visiva e la **Fondazione Luigi Einaudi**, che con il proprio Osservatorio Carta, Penna & Digitale ha sviluppato il corso *Leggere per crescere: un libro contro il deterioramento cerebrale - Le soluzioni della scuola al "brain-rot" dell'era digitale*, presentato in apertura della campagna. Preziosa e sempre presente poi la collaborazione della **Fondazione Il Vittoriale degli Italiani**, che mette a disposizione il proprio Auditorium per attività di lettura destinate alla scuola primaria e secondaria di primo grado, della **Fondazione Circolo dei Lettori**, che ha esteso l'invito a partecipare, della **Fondazione Natalino Sapegno**, impegnata in un'opera di coinvolgimento e promozione della lettura su tutto il territorio della Valle d'Aosta, della **Fondazione Nazionale Carlo Collodi**, che ha reso fruibile tra le bibliografie di *Libriamoci* il testo dell'edizione critica di Pinocchio pubblicato nel 1983, in occasione del centenario del libro, e realizzata in collaborazione con l'Accademia della Crusca, e della **Fondazione Ugo da Como**, di cui alcuni associati hanno accolto l'invito a partecipare come lettori.

E ancora, rinnovata e appassionata partecipazione anche quella del **Concorso letterario nazionale Lingua Madre**, che ha coinvolto docenti di diversi istituti piemontesi per letture a partire dall'ultima antologia *Lingua Madre Duemilaventiquattro. Racconti di donne non più straniere in Italia* e dalle precedenti (Edizioni SEB27), della **Regione Toscana**, che ha promosso *Libriamoci* presso la rete delle biblioteche e dei soggetti della filiera del libro e della lettura della Toscana, di **Nati per Leggere – Centro per la Salute del Bambino**, che ha informato le reti locali e regionali e fornito i materiali personalizzati, della **Fiera della Microeditoria**, che ha condiviso l'informativa su *Libriamoci* con le scuole del territorio, il **Centro Nazionale di Studi Dannunziani**, che ha coinvolto la propria rete di collaboratori, e del **SIL – Sindacato Italiano Librai**, sempre attivo nell'estendere l'invito a partecipare. Molte inoltre le adesioni provenienti dalla rete dei patti per la lettura, stipulati dalle **Città che leggono**: il **Patto di Milano per la lettura** e, novità di quest'anno, il **Patto di Teramo per la lettura** e il **Patto per la lettura di Bologna**, i cui lettori incontreranno studenti e studentesse delle scuole dei territori.

COME PARTECIPARE



Partecipare a *Libriamoci* è semplicissimo e per farlo c'è tempo fino al **28 febbraio**: gli insegnanti che nella settimana di svolgimento della campagna avranno svolto una o più attività di lettura dovranno soltanto iscriversi alla **banca dati** sul sito libriamoci.cepell.it/II/ e registrarla. Dopo la convalida delle iniziative inserite, sarà possibile scaricare dalla propria area utente in banca dati l'**attestato ufficiale di partecipazione**.

Il sito libriamoci.cepell.it/II/, fulcro digitale della campagna, consentirà di visualizzare, su una cartina dell'Italia, le attività inserite nella banca dati e fornirà suggerimenti di lettura, bibliografie tematiche, un elenco di buone pratiche da condividere, materiali utili da scaricare e notizie. Sui **social network**, inoltre, sono sempre attivi la pagina **Facebook** [facebook.com/libriamociascuola/](https://www.facebook.com/libriamociascuola/) e l'account **X** <https://x.com/LibriamociAS>, aperti alla condivisione di foto, video e resoconti di partecipanti e organizzatori contraddistinti dal tag **#Libriamoci**.

libriamoci.cepell.it/II/
www.cepell.it

Segreteria organizzativa e ufficio stampa
Tel. +39 02 45475230 | e-mail: segreteria@libriamoci.info

Daria Luzi, Tel. 351 7869565